



KREATIVE KOMMUNIKATION KATALYSIEREN SELECTED BRAND CASES

MARKENSCHÖPFUNG MIT IDENTITÄTS-WORKSHOPS,
MARKENDESIGN, INHALTEERSTELLUNG,
FOTOGRAFIE & ILLUSTRATION
FÜR ETABLIERTE UNTERNEHMEN UND STARTUPS
ALLE RECHTE VORBEHALTEN 10/2023

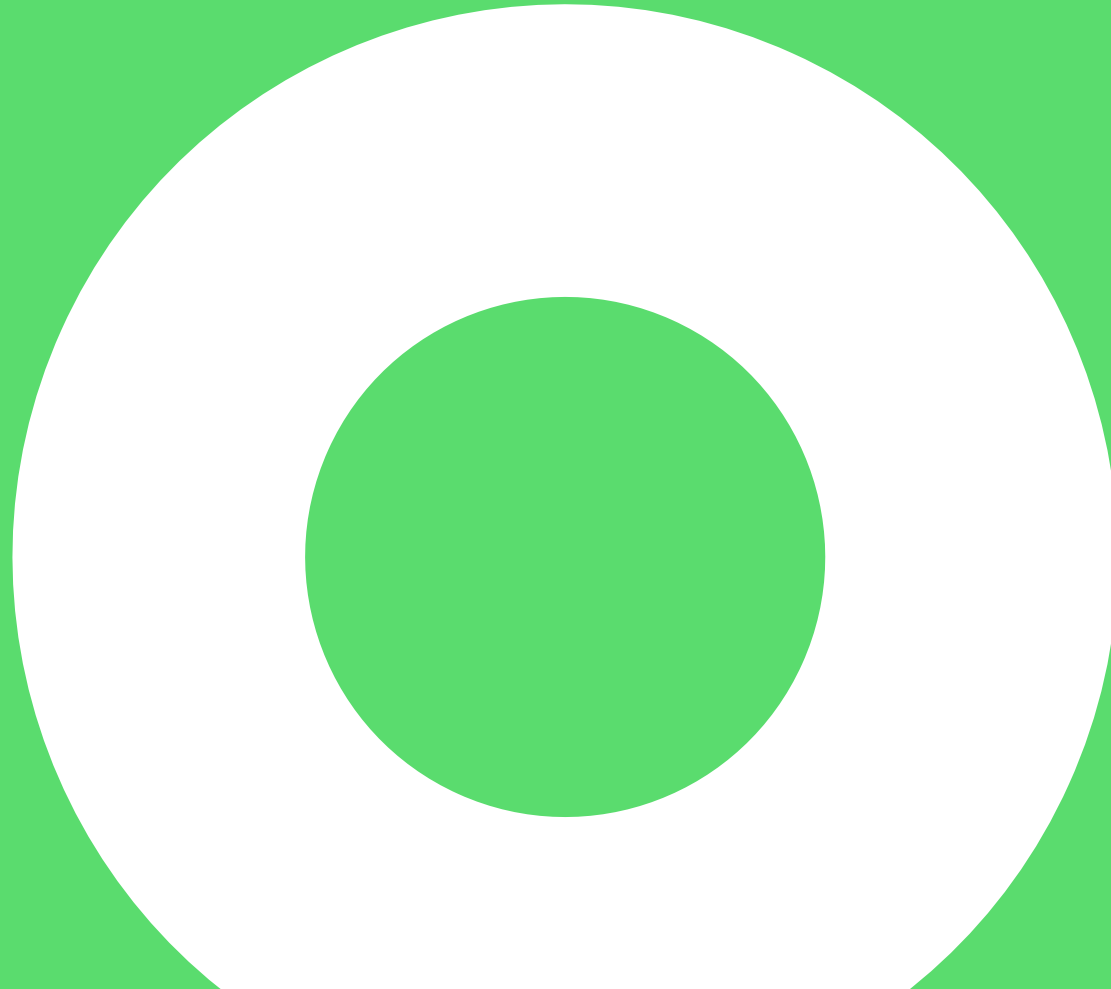
BRAND CASE BALIATO

KUNDE
BALIATO

PROJEKT
BRAND STRATEGY, PRODUCT
DESIGN STRATEGY, BRAND
DESIGN, COPYWRITING.

INFO
BRAND CREATION AND PRODUCT
CREATION, PHOTOGRAPHY, FOR
SHANGHAI BASED HEALTH BRAND

*The beginning of
a balanced focused
community*

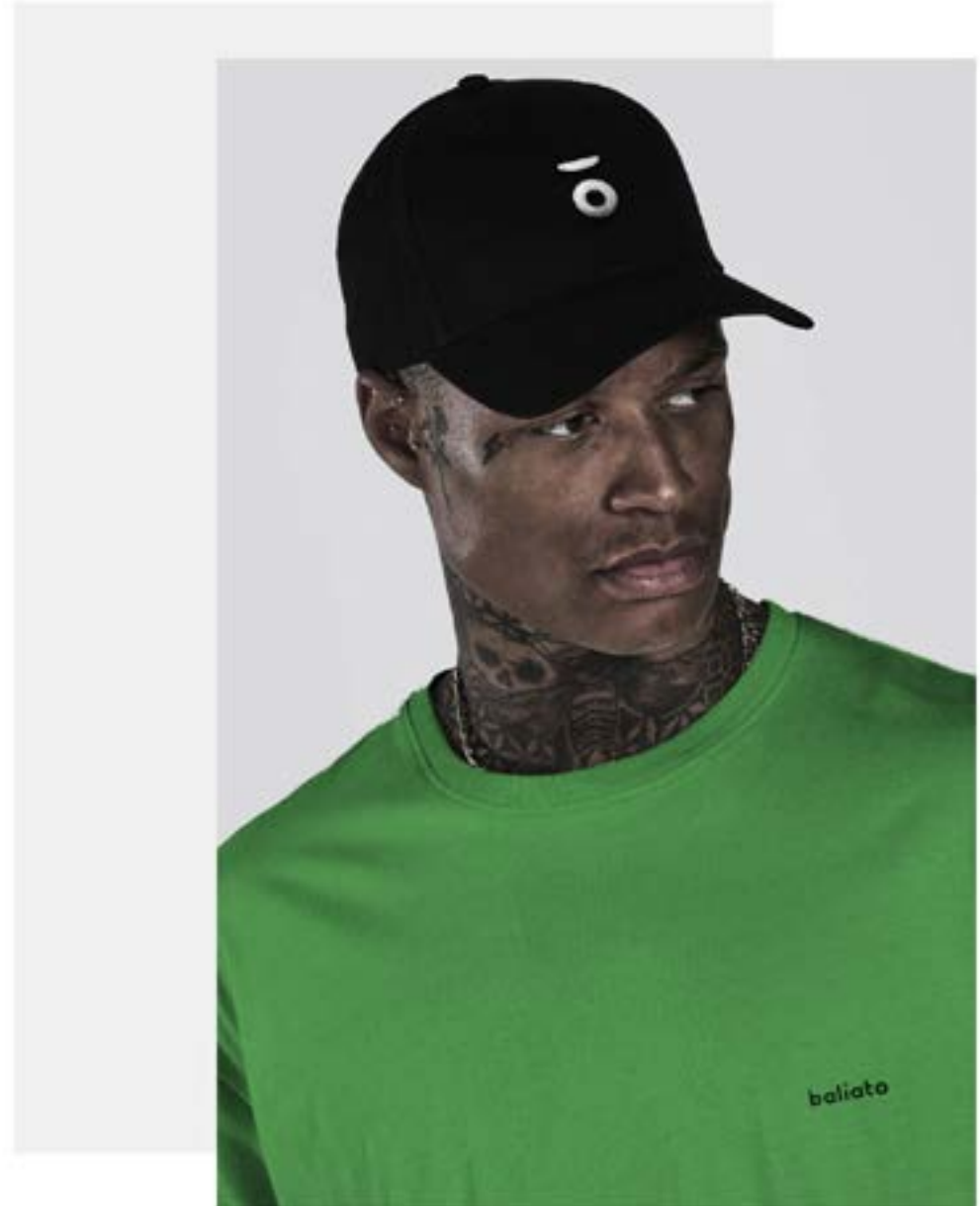




Florian Ritter wollte eine Identität schaffen, die sowohl Ausgewogenheit als auch Gemeinschaft zum Ausdruck bringt, ohne dabei zu sehr zu erzwingen.



“Baliato” ist ein italienischer Verschmelzungsname, der die Kunst der Ausgewogenheit und die positiven Vibes einer Gemeinschaft miteinander verbindet.



BRAND CASE

MILA

KUNDE

MILA SHANGHAI

PROJEKT

BRAND STRATEGY, PRODUCT
DESIGN STRATEGY, BRAND
DESIGN, COPYWRITING.

INFO

BRAND CREATION AND PRODUCT
CREATION, PHOTOGRAPHY, FOR
SHANGHAI BASED HEALTH BRAND

*Because every family
deserves to breathe easy.*



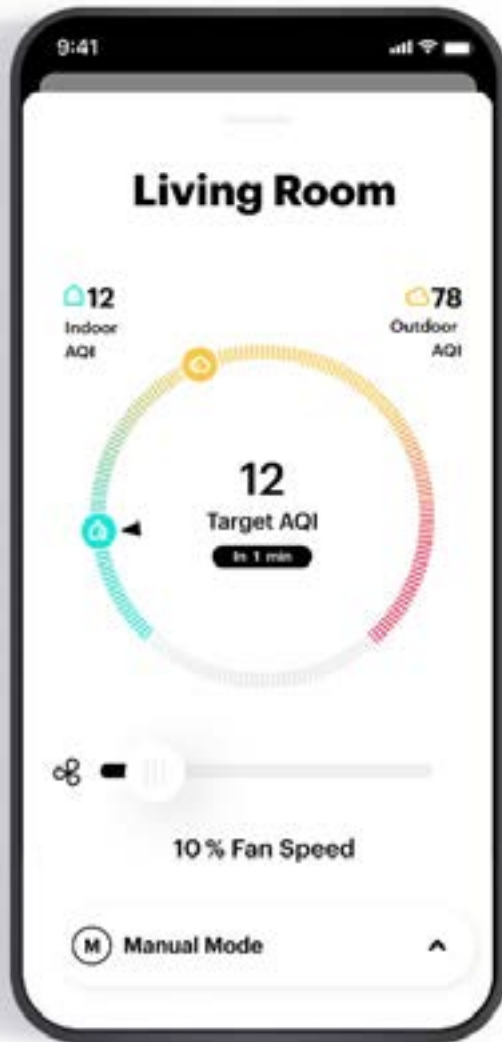
Frism entschied sich, bei diesem Projekt persönlich zu werden und machte deutlich, dass ihre Geschichte wirklich von Fürsorge handeln musste. Fürsorge, als wäre es ihr eigenes Kind. Daher haben wir sie nach der Tochter des Gründers benannt.

Mila





Mila musste sich vollständig auf das Produkt konzentrieren und zeigen, dass dieses Produkt in jedes individuelle Zuhause passt.



Die App präsentiert klare Botschaften und hebt das einfache und benutzerfreundliche Produkt hervor.



BRAND CASE

PUXUAN HOTEL PEKING

KUNDE

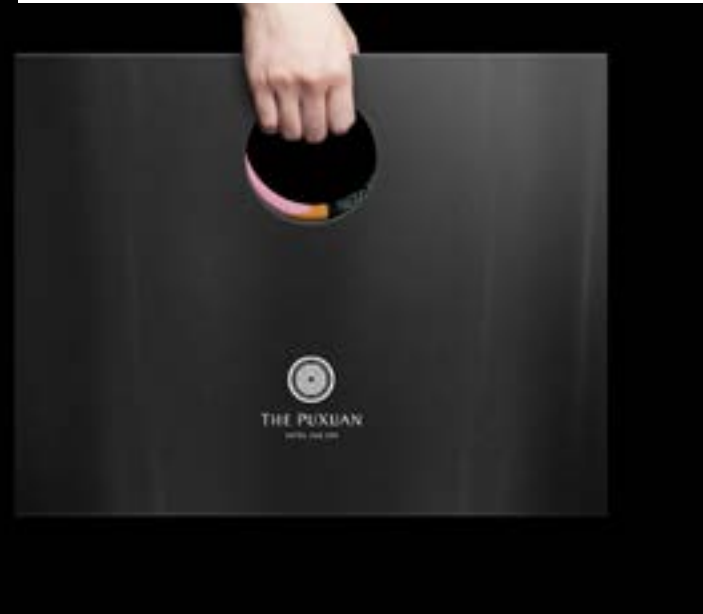
URBAN RESORTS
CONCEPT

PROJEKT

THE PUXUAN BRAND STORY,
BRAND IDENTITY, BRAND
VISUALISATION

INFO

BRAND CREATION FOR THE HOTEL
AND ALL RELATED RESTAURANT &
BARS INSIDE THE HOTEL



In dieser speziellen Geschichte handelt es sich um eine alte Sage über einen Jade-Stein, der buchstäblich verborgene magische Kräfte besaß. Genauso verborgen wie die magischen Kräfte, so haben wir auch die Kunst, die dieses Hotel so sehr feiert versteckt.

Die gesamte grafische Sprache ist in Schwarz-Weiß gehalten, um den Fokus ganz auf die Kunst zu lenken.





BRAND CASE

MOBIKE

KUNDE

MOBIKE
SHANGHAI

PROJEKT

BRAND STRATEGY, PRODUCT
DESIGN STRATEGY, BRAND
DESIGN, COPYWRITING.

INFO

BRAND DIRECTION GLOBAL
BRAND CREATION AND PRODUCT
CREATION, PHOTOGRAPHY

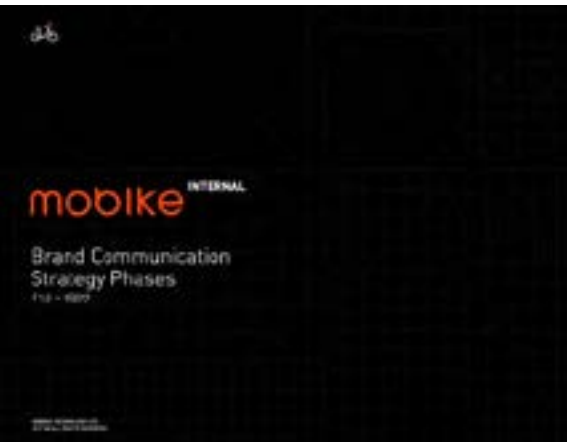
Mit guten Absichten hat Frism Mobike zur führenden Marke in China für die sogenannte "Last-Mile"-Mobilität gemacht. Das Technologieunternehmen musste in eine Lifestyle-Marke verwandelt werden.

mobike

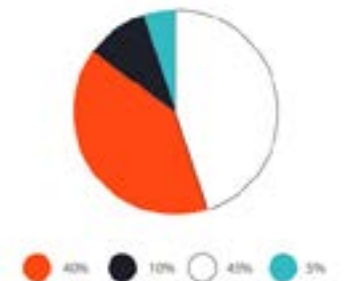
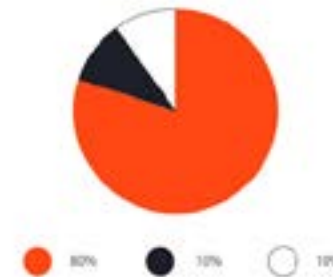




Messenausstellungen und öffentliche Mobilitätsveranstaltungen waren das ideale Einfallstor für Mobike, um ihre Technologie in europäischen Ländern einzuführen und Kooperationen mit den Hauptstädten einzugehen.



Viele visuelle und kommunikative Leitlinien halfen Mobike dabei, ihre Botschaft in der ganzen Welt zu verbreiten.



BRAND CASE

USC

KUNDE

UNIVERSITY OF
SOUTHERN
CALIFORNIA

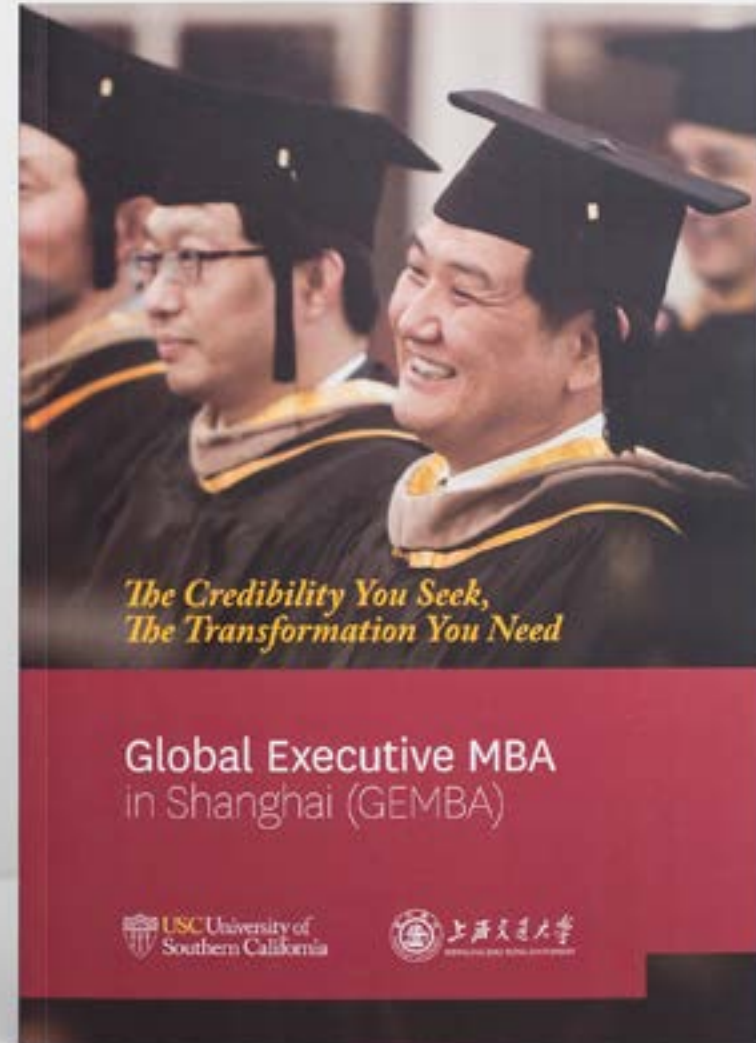
PROJEKT

BRAND STRATEGY, PRODUCT
DESIGN STRATEGY, BRAND
DESIGN, COPYWRITING.

INFO

BRAND CREATION AND PRODUCT
CREATION, PHOTOGRAPHY, FOR
SHANGHAI BASED HEALTH BRAND

Die University of Southern California hatte einen ausgezeichneten Ruf, der in China präsentiert werden sollte. Frism setzte sich dafür ein, die herausragenden Leistungen ihrer Studierenden hervorzuheben, was sich signifikant auf die Neuanmeldungen auswirkte.





Schließlich wurde "Voices of GEMBA" produziert, und aufgrund der großen Nachfrage mussten 50.000 Exemplare gedruckt werden.





David Yeessing Chong

GESMA Class of 2017
Deputy General Manager,
Mitsubishi China

“I was a leader in a global search firm, thought sales, having previously worked in Japan and Malaysia. One of my classmates, Zachary Rice, president of a family-owned consumer products company, approached me to help him find a Deputy General Manager for their business in China. After a few months on the search, Zachary and I became convinced that I

was probably the best candidate for the role, so Zachary hired me! I’ve been in the role for more than a year now, and it proves to be a great first in my career — GM responsibility was what I’d long sought, and the GESMA program has given me the ability to demonstrate my background and deliver results.”



Rebecca Liyan Branham

President, GESMA Class of 2017
Co-Founder and Managing Director,
M. Group

“We founded our consultancy in Shanghai in 2005, focused on large-scale industrial construction projects. We’ve transitioned from the early startup phase, but we still face the challenge of how to grow profitably. When I joined GESMA, I needed a systematic and comprehensive understanding of our business challenges, so that I could become a more strategic leader.

I’ve gained lots of valuable perspectives from my classmates and the top faculty from

the Marshall School — I was confident of the quality of the program from the beginning, as it’s built on Marshall’s top-tier programs in Southern California.

I’ve now much stronger at seeing strategic opportunities and risks, further in advance, so that we can bring our customers comprehensive solutions, expanding our scope of service but in a profitable way. GESMA was the right decision for me.”



MAKE YOUR BRAND MATTER
AND CONTACT ME
FOR COLLABORATION
FLORIAN@FRISM.DE

BRAND CREATION WITH IDENTITY WORKSHOPS,
BRAND DESIGN, CONTENT CREATION,
PHOTOGRAPHY & ILLUSTRATION
FOR ESTABLISHED CORPORATION AND STARTUPS
ALL RIGHTS RESERVED 03/2023